



CANCUN . PUNTA CANA . VALLARTA
RIVIERA MAYA . LOS CABOS
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

MEMORABILIA: EL CORAZÓN DE HARD ROCK HOTELS

Noviembre 29, 2021 - Desde hace más de 45 años, Hard Rock International ha sido el principal coleccionista de artículos relacionados con el mundo de la música y el entretenimiento. Lo que comenzó con la donación de una guitarra por parte de Eric Clapton para marcar su lugar favorito en el Hard Rock Café de Londres, es hoy una colección con más de 86 mil piezas en todo el mundo.

En 2012, la marca Hard Rock Hotels llegó a México de la mano de RCD Hotels para introducir el concepto de resort todo incluido con la apertura de una propiedad en Vallarta y con ello también la posibilidad de ver algunas piezas icónicas de grandes artistas exhibidas en sus instalaciones, como una de las guitarras de la banda de rock Korn o vestidos usados por las cantantes Katy Perry, Fergie y Jenni Rivera.

Después de Vallarta se sumaron a la lista de Hard Rock Hotels, *an all inclusive experience*, propiedades en Cancún, Riviera Maya, Punta Cana y Los Cabos. Desde guitarras y pianos hasta zapatos, chamarras, vestidos, pantalones y sombreros, la lista de artículos que integran la colección de memorabilia en Hard Rock Hotels es interminable.

La memorabilia no sólo es significativa para los huéspedes, sino también para todos los que forman parte de la familia Hard Rock. Así lo comparte Alejandro Ávila, gerente de ventas internacionales de Hard Rock Hotel Punta Cana, quien trabaja para el grupo hotelero desde hace 14 años y señala que la colección actual de esta propiedad consta de 346 piezas, de las cuales su recuerdo favorito es un traje donado por George Harrison, uno de los célebres integrantes del cuarteto de Liverpool, The Beatles.

Las piezas se obtienen mediante donaciones realizadas por los mismos artistas, intercambios en donde Hard Rock hace contribuciones a las iniciativas benéficas de algunos cantantes y bandas o por medio de subastas.

“Somos una familia enorme y siempre estamos esperando que nuestros huéspedes lleguen a las propiedades y se sientan parte de ellas. La memorabilia es una forma de invitarlos a sentirse como en casa, a conocer el ADN de Hard Rock y disfrutar del lenguaje universal: la música. Nuestra colección tiene 189 piezas actualmente y sigue creciendo”, explica Georgina Méndez, directora de ventas de Hard Rock Hotel Vallarta.

Año con año la memorabilia de Hard Rock se enriquece con nuevos recuerdos, aunado a que, a nivel mundial, las colecciones de todos los hoteles se rotan cada 10 años aproximadamente para que los visitantes puedan vivir una experiencia renovada en sus diferentes ubicaciones. Así lo menciona Ricardo Galván, gerente de ventas de Hard Rock Hotel Cancun, cuya colección

tiene 97 piezas y no pierde la esperanza de que algún día se sumen a esta propiedad recuerdos de Freddy Mercury, Billie Eilish o Alejandro Fernández.

“La colección de memorabilia es el corazón de la marca Hard Rock, es lo que nos hace diferentes y brinda una experiencia auténtica a nuestros huéspedes. Uno de nuestros pilares sostiene que “todo es uno” (*all is one* en inglés); es decir, que todos conectamos de alguna forma y eso es justamente lo que hace la música sin importar el idioma o el ritmo, hay canciones que nos conectan y ayudan a crear increíbles recuerdos”, finaliza Mariana Briseño, gerente de relaciones públicas de RCD Hotels.

Acerca de RCD Hotels

RCD Hotels® es la compañía encargada del mercadeo y comercialización para propiedades de lujo en México, el Caribe y EE. UU., incluyendo Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana (el primer Hard Rock Hotel todo incluido del mundo) en República Dominicana; nueve propiedades en México: Hard Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya y Hard Rock Hotel Los Cabos, Nobu los Cabos, UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya -el primer concepto de lujo todo incluido- y las más recientes aperturas de Residence Inn by Marriott® en Mérida, Cancún y Playa del Carmen; así como Nobu Hotel Chicago en Estados Unidos de América. Para mayor información visita <https://rcdhotels.com>

Acerca de Hard Rock®:

Hard Rock International (HRI) es una de las empresas más reconocidas a nivel mundial con sedes en 68 países que abarcan 241 ubicaciones, incluyendo hoteles, casinos, Rock Shops®, salas de espectáculos en vivo y cafés, ya sea propios o con licencia de administración. HRI lanzó también una empresa llamada Hard Rock Digital en 2020, una plataforma de apuestas deportivas en línea, al por menor y juegos en Internet. Comenzando con una guitarra de Eric Clapton, Hard Rock posee la mayor y más valiosa colección de artículos musicales auténticos del mundo, con más de 86.000 piezas, que se exponen en sus locales de todo el mundo. En 2020, Hard Rock fue galardonado por la revista Forbes como uno de los mejores empleadores para la diversidad y para las mujeres. Hard Rock Hotels & Casinos también recibió el primer lugar en la encuesta de satisfacción de ejecutivos de juegos de casino de 2020 realizada por Bristol Associates Inc. y Spectrum Gaming Group. En 2021, Hard Rock fue galardonado con el premio al mejor empleador en la industria de viajes y ocio, juegos y entretenimiento por Forbes, designada como una de las empresas mejor gestionadas de Estados Unidos de América por Deloitte Private y The Wall Street Journal; y nombrada la marca hotelera de mejor desempeño en el estudio de satisfacción “J.D. Power’s North America Hotel Guest Satisfaction Study” por tercer año consecutivo. Los destinos de Hard Rock están ubicados en las principales ciudades del mundo, incluyendo sus dos propiedades insignia más exitosas en Florida y hogar del primer Guitar Hotel® del mundo en el sur de Florida, la propiedad del año 2020 de Global Gaming. La marca es propiedad de la entidad matriz de HRI, The Seminole Tribe of Florida. Para más información sobre Hard Rock International, visita www.hardrock.com o shop.hardrock.com.



Malú Mendez
Cel. 55.3732.8203
malu@lithiumpr.mx



Marcela Carmona
Cel. 56.1126.9742
marcela@lithiumpr.mx